



REDEPETRO
B R A S I L

III Encontro de Redes Petro

Rede Petro Brasil, um Conceito e um Movimento!

17/07/2010

Aracaju | Sergipe | Brasil



REDEPETRO
B R A S I L

AGENDA DO EVENTO

(Prevista inicialmente, mas adaptada no decorrer da reunião)

09:00 – 09:20 – Abertura do Evento – Eliane Borges e Ernani Turazzi – Comitê Gestor Nacional do Convênio Petrobras-Sebrae

09:20 – 10:20 – Palestra: “ Redes: Consciências, Conexões e Significados” – Prof. FRANCISCO TEIXEIRA – Co-autor do Livro: "Gestão de Redes de Cooperação Interempresarias“

10:20 – 10:35 – Coffee-Break

10:35 – 11:15 – Apresentação Inicial do CONCEITO REDE PETRO BRASIL – Consultor Tiago Lemos

11:15 – 13:00 – Atividade de Construção Coletiva

Construção em Grupo (11:15 – 12:00)

Grupo 1 – Recomendação de como será o gerenciamento da Rede Petro Brasil, sugerindo uma coordenação inicial

Grupo 2 - Análise das atividades priorizadas no Encontro das Redes Petro durante o I Petronor e sugestão de encaminhamento

Grupo 3 - Indicação de Articulação(ões) em nível nacional que deva(m) ser priorizada(s)

Grupo 4 – Sugestão de cronograma de encontros e temas

Apresentações – Cada grupo escolherá uma pessoa para apresentar (12:00 – 12:20)

12:20 – 13:00 – Definições de encaminhamentos



REDEPETRO
B R A S I L

AGENDA DO EVENTO

(conforme adaptação realizada no decorrer da reunião)

09:30 – Abertura do Evento – Eliane Borges e Ernani Turazzi – Comitê Gestor Nacional do Convênio Petrobras-Sebrae

09:45 – Apresentação do CONCEITO REDE PETRO BRASIL – Eliane Borges - Sebrae

10:15 - Palestra: “ Redes: Consciências, Conexões e Significados” – Prof. FRANCISCO TEIXEIRA – UFBA - Co-autor do Livro: "Gestão de Redes de Cooperação Interempresariais“

11:20 – Coffee-Break

11:55 – Atividade de Construção Coletiva (Sugestões para a Governança da Rede Petro Brasil) e Definição dos Encaminhamentos – Todos, com o apoio do Prof. Francisco Teixeira

13:00 – Encerramento



REDEPETRO
B R A S I L

Conteúdo da apresentação

- Histórico do movimento
- Justificativa conceitual
- Missão do movimento
- Objetivo geral
- Objetivos específicos
- Organização atual e algumas ações
- Atividades em grupo



Histórico do movimento

1. Rio Oil & Gas (2008) – I Reunião Redes Petro -16/09/2008 (RJ)

1.1. Estudo do posicionamento e organização das Redes

	Logomarca	Nº Empresas	Nº de MPEs	Taxas	PRE-REQUISITOS
REDE PETRO RIO		44	44	R\$ 100,00/mês	Empresas que possuam pelo menos um dos itens abaixo: CROC da Petrobras; ISO 9001; Certificado SEBRAE. Ou estar participando de projeto SIBRAE de Capacitação de fornecedores e já ter recebido auditoria (*), cadastro CNIF (*) - (*) nestas casos o cadastro é prioritário, passando a ser permanente após a obtenção do certificado.
REDE PETRO ES		28	22	até 20 Funcionários - R\$100,00 de 21 - 50 - R\$ 150,00 de 51 - 100 - R\$ 200,00 de 101 - 200 - R\$ 250,00 de 201 - 300 - R\$ 300,00	Empresa com CNPJ Capivado/Provecher Ficha de Direção; Taxa de inscrição/Adaptação e Cultura da Cooperação; Homenagem em Assembleia; Assinatura de termo de adesão.
REDE PETRO MG		1682	432	R\$300,00	Ter CNPJ de sua matriz localizado no estado de Minas Gerais. Cadastrem-se na REDE PETRO-MG.
REDE PETRO AM		24	15 -micro / 1- Médio / 1- pequena	R\$500,00	S/Informações
REDE PETRO LESTE FLUMINENSE		13	13	R\$200,00	O CNPJ da empresa deve estar registrado em um dos 13 municípios de abrangência do região Leste Fluminense do estado de Rio de Janeiro. Não inclusão da empresa por empresa associada ou pelos parceiros institucionais: SEBRAE/RJ, SESC/FILIJAN, CDL'S, ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DA REGIÃO L.F., SIMMERZ, API, e do resto apoiadores culturais: DOMINUS, CAVA ENDESA E UNIVERSO.

OBJETIVOS:

- Fortalecer as REDES PETRO no nível estadual (gestão e estratégias)
- Avançar na integração das REDES PETRO
- Fortalecer os empresários em sua atividade produtiva
- Aprimorar a relação das REDES PETRO com a Petrobras

Atividades:

1. Palestra
2. Levantamento ações
3. Priorização e criação de grupos



REDEPETRO
B R A S I L

Histórico do movimento

I Petronor – Salvador – II Reunião Redes Petro

4.0- REDES - CONCEITO

Uma **rede** é uma forma deliberada de organização cujos parceiros aceitam interagir em função de um plano comum, sob as seguintes condições:

0

- ✓ *heterogeneidade dos participantes*
- ✓ *empoderamento e governança entre os participantes*
- ✓ *dissipação, cooperação e solidariedade como forma de ação na parceria*
- ✓ *Conexões dinâmicas*



REDEPETRO
B R A S I L

Histórico do movimento

I Petronor – Salvador – II Reunião Redes Petro

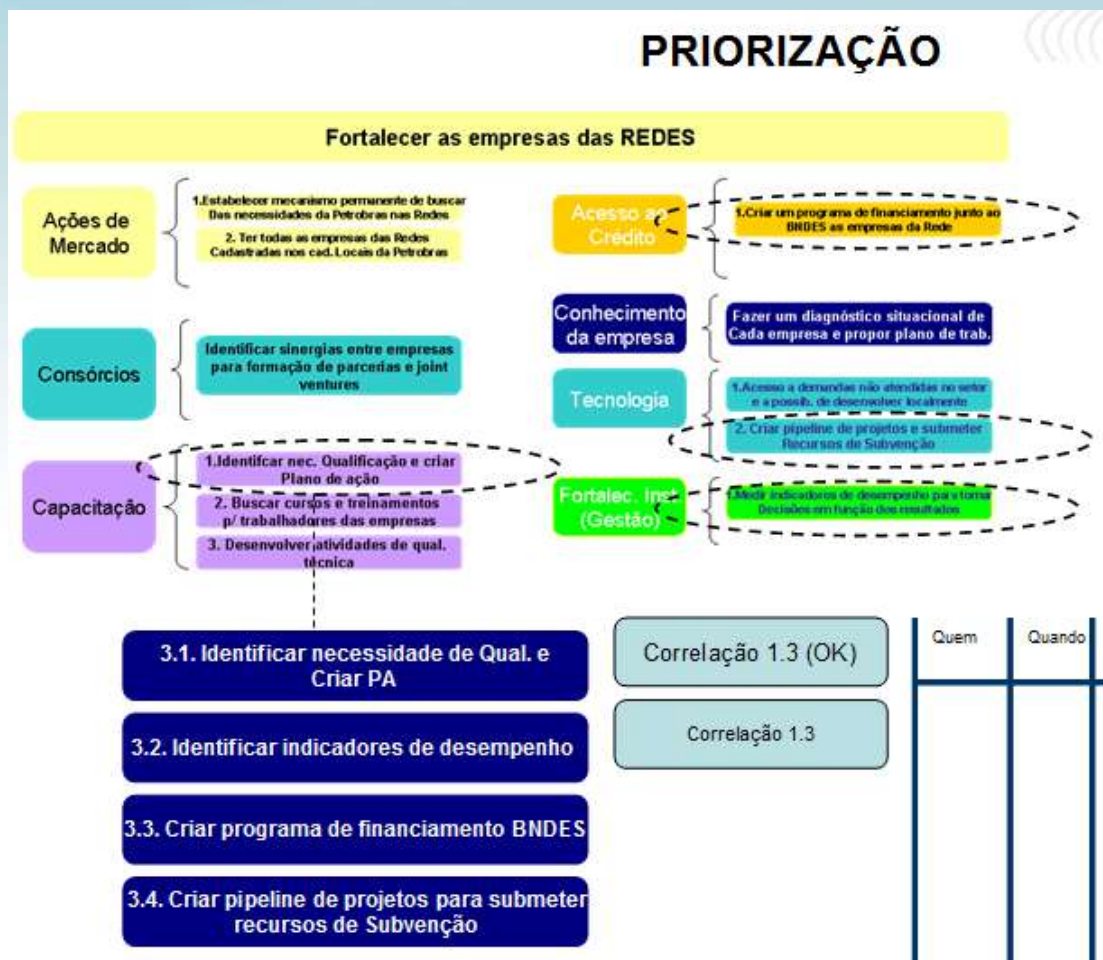
Ação Prioritária	Quem	Quando	Onde	Como	Necessidade suporte institucional
2.1. Criar lista de fornecedores por Atividade e criação banco de demandas	Fernando Martins (Rede Petro AM)	ABRIL	Manaus	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ
2.4. Estabelecer sistema de trocas de informações	Suzana Sperry	ABRIL	Rio Grande do Sul	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ
3.1. Identificar necessidade de Qual. e Criar PA com indicadores	Nicolas	ABRIL	Bahia	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ
1.4. Identificar as demandas locais	Eduardo Soares (RedePetro LT)	ABRIL	Rio de Janeiro	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ
4.3. Melhor integração Uns com as REDES	Aladio (Rede Petro Gas SE)	ABRIL	Sergipe	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ
2 Petro Sul	Suzana Sperry	ABRIL	Rio Grande do Sul	Criar uma plano para cada ação prioritária	Setrae e GTZ



Histórico do movimento

1. Rio Oil & Gas (2008) – I Reunião Redes Petro

1.2. Saídas do Evento





Histórico do movimento

1. Rio Oil & Gas (2008) – I Reunião Redes Petro

1.2. Saídas do Evento

AÇÕES	PRIORIDADES	Como	Quem	Quando	Onde	Quanto
1.1. Conhecer as empresas das REDES						
1.2. Definir regimentos, estatutos, Funcionamento e gestão + prof.						
1.3. Preparar as empresas para atender Demandas dos clientes						
1.4. Identificar as demandas locais						
2.1. Criar lista de fornecedores por Atividade e criação banco de demandas	5					
2.2. Criar comitê Nacional de empresários						
2.3. Elaborar um PA Nacional						
2.4. Estabelecer sistema de trocas de informações						
3.1. Identificar necessidade de Qual. e Criar PA						
3.2. Identificar indicadores de desempenho						
3.3. Criar programa de financiamento BNDES						
3.4. Criar pipeline de projetos para submeter recursos de Subvenção						
4.1. Priorizar pequenas compras localmente						
4.2. Criar calendário WS Redes para UNIS						
4.3. Melhor integração Unis com as REDES						



REDEPETRO
B R A S I L

Porque a REDEPETRO BRASIL deve ser considerada um movimento?



REDEPETRO
B R A S I L

O que é uma Rede?

- É uma organização não institucional, aberta, descentralizada, plural, dinâmica, horizontal e capaz de auto-regulação.
- É uma aliança estratégica , ou um arranjo voluntário entre firmas em busca de objetivos comuns, que envolvem troca, compartilhamento de informações e co-desenvolvimento de produtos, tecnologias, processos, serviços, etc.
- Numa rede, são as conexões, não os pontos, que dão ao conjunto organicidade. A rede existe e funciona por meio da realização contínua das conexões.
- A quantidade de conexões sinaliza a integração, coesão e organicidade da rede
- É um processo de intenso movimento e rearranjo. Não há um controle central.
- O poder é necessariamente prerrogativa do conjunto dos participantes.
- Todo o poder converge para cada nó, conforme as circunstâncias. Qualquer participante da rede pode funcionar como seu representante. A rede está inteira em cada ponto.
- A descentralização da rede gera o fenômeno da multiliderança.
- O autogoverno da rede é possível porque ela é, antes de mais nada, uma “Comunidade de Propósitos”.



REDEPETRO
B R A S I L

Justificativa do movimento

As Redes Petro são iniciativas induzidas por uma diretriz maior que tem o interesse em fortalecer a inserção de pequenas empresas na cadeia produtiva do petróleo, gás e energia.

Desenvolveram-se com características e peculiaridades locais que agregam valor na competitividade associativa local e foram consideradas pelo PROMINP como Redes de Excelência.



REDEPETRO
B R A S I L

Justificativa do movimento

Justifica-se a criação do CONCEITO REDE PETRO BRASIL como um movimento, para:

- disseminar informações às Redes, para definição de políticas e ações locais (FORTALECIMENTO LOCAL)
- receber informações e criar estratégias de cunho nacional beneficiando todas as redes, agindo como uma ferramenta de formação da Rede das Redes
- ajudar as Redes Petro a se enquadrarem efetivamente no conceito de REDES DE EXCELÊNCIA adotada pelo Prominp e Petrobras
- ser um canal entre entidades nacionais (BNDES, Ministérios, Organizações, IBP, ONIP, ANP, Petrobras Corporativa) e iniciativas locais
- representar as Redes no exterior e em ações nacionais



REDEPETRO
B R A S I L

Missão do Movimento

Ser um movimento de articulação das Redes Petro locais que fortaleça sua atuação e imagem em iniciativas de abrangência nacional e internacional, respeitando as características de cada Rede.

A Redepetro Brasil é uma Rede de Redes que se posiciona como uma ferramenta de interação e comunicação para conectar iniciativas e gerar estratégias mais amplas que contribuirão para que as Redes Petro individualmente e em conjunto se desenvolvam e se enquadrem efetivamente no conceito de Redes de Excelência e suas empresas gerem negócios mais profícuos.



REDEPETRO
B R A S I L

Objetivo Geral

Fortalecer as conexões entre as Redes Petro e gerar um “conceito” único de excelência, a partir de projetos estratégicos que beneficiem a todas as redes participantes, sem interferir no dinamismo local de cada Rede.



REDEPETRO
B R A S I L

Objetivos Específicos

- Ser uma Rede de Redes Petro
- Ser uma Marca CONCEITO que respalde as outras Marcas Redes Petro
- Ser um ambiente interativo, aberto, sugestivo de trocas
- Ser um ambiente permanente para *benchmarking*
- Possibilitar participações conjuntas em ações no exterior
- Ser uma ferramenta para o fortalecimento das Redes Locais



REDEPETRO
B R A S I L

Organização atual e algumas ações

Mesmo sem uma “coordenação” nacional”, diversos líderes das Redes Petro iniciaram movimentos que estão ancorados no conceito Rede Petro Brasil:

- A REDE PETROGAS SERGIPE iniciou o desenvolvimento do ambiente WEB Rede Petro Brasil – www.redepetrobrasil.org.br.
- A REDE PETRO ENERGIA AMAZONAS iniciou o levantamento das empresas das REDES conforme ficou estabelecido no II Encontro de Redes.
- Um movimento dos Estados da Região Sul no que tange à aproximação das REDE PETRO dos 3 estados e atuação no setor de O&G está em articulação.
- Missões empresariais ao exterior foram capitaneadas por uma REDE PETRO e contaram com a participação de diversas Redes.
- O I e II Petronor é um evento regional com organização local com o espírito do movimento.



REDEPETRO
B R A S I L

**Convidamos todos, mais uma
vez, a participar da
construção deste movimento!**



REDEPETRO
B R A S I L

Trabalho Coletivo (12:00 – 12:30)

1. Construção em Grupo

Tema – Sugestões para a Estrutura de Governança da Redepetro Brasil

2. Próximos passos



REDEPETRO
B R A S I L

OBRIGADO!

eventos@redepetrobrasil.org.br

www.redepetrobrasil.org.br



REDEPETRO
B R A S I L

Palestra:

“ Redes: Consciências, Conexões e Significados”

Prof. FRANCISCO TEIXEIRA

Co-autor do Livro: "Gestão de Redes de Cooperação Interempresarias“

(ver arquivo separado)



REDEPETRO
B R A S I L

Trabalho em grupo:

1. Sugestões para a Estrutura de Governança da Redepetro Brasil

Proposta:

- Assembléia Geral – Representantes das Redes Petro
- Conselho Consultivo – Representantes de organizações externas indicadas pelas Redes Petro, Sebrae e Petrobras
- Secretaria Executiva – Operacional
- Grupos de Trabalho – cuidam de temas específicos

Encaminhamento;

Não estavam presentes as Redes: BC, MG e BS. Acordou-se que a decisão sobre a governança deveria contar com a participação de representantes de todas as redes e que o assunto deveria ser fechado noutra reunião.



REDEPETRO
B R A S I L

2. Sugestões de Objetivos Específicos da Redepetro Brasil

- Rede de Aprendizado: troca de experiências
- Representação dos interesses das Redes Petro
- Facilitar a geração de negócios



REDEPETRO
B R A S I L

3. Próximos passos

- As Redes Petro BA, Cidade do Rio de Janeiro e SE ficaram de solicitar às demais redes que indiquem um representante titular e um suplente, visando a realização de reuniões futuras entre representantes das redes, para continuidade do trabalho de aproximação/interação entre elas.
- A agenda e a data da próxima reunião serão definidas pelas 3 redes.
- A Rede Petro RS colocou à disposição o mini-auditório de seu estande na Rio Oil & Gas para a realização de reunião dos representantes das Redes.
- O Sebrae Nacional colocou à disposição 2 datas em agosto para realização de reuniões dos representantes das redes por videoconferência.

Fim