

REDEPETRO BRASIL

Redes: Consciência, Conexões e Significados

Francisco Teixeira
UFBA

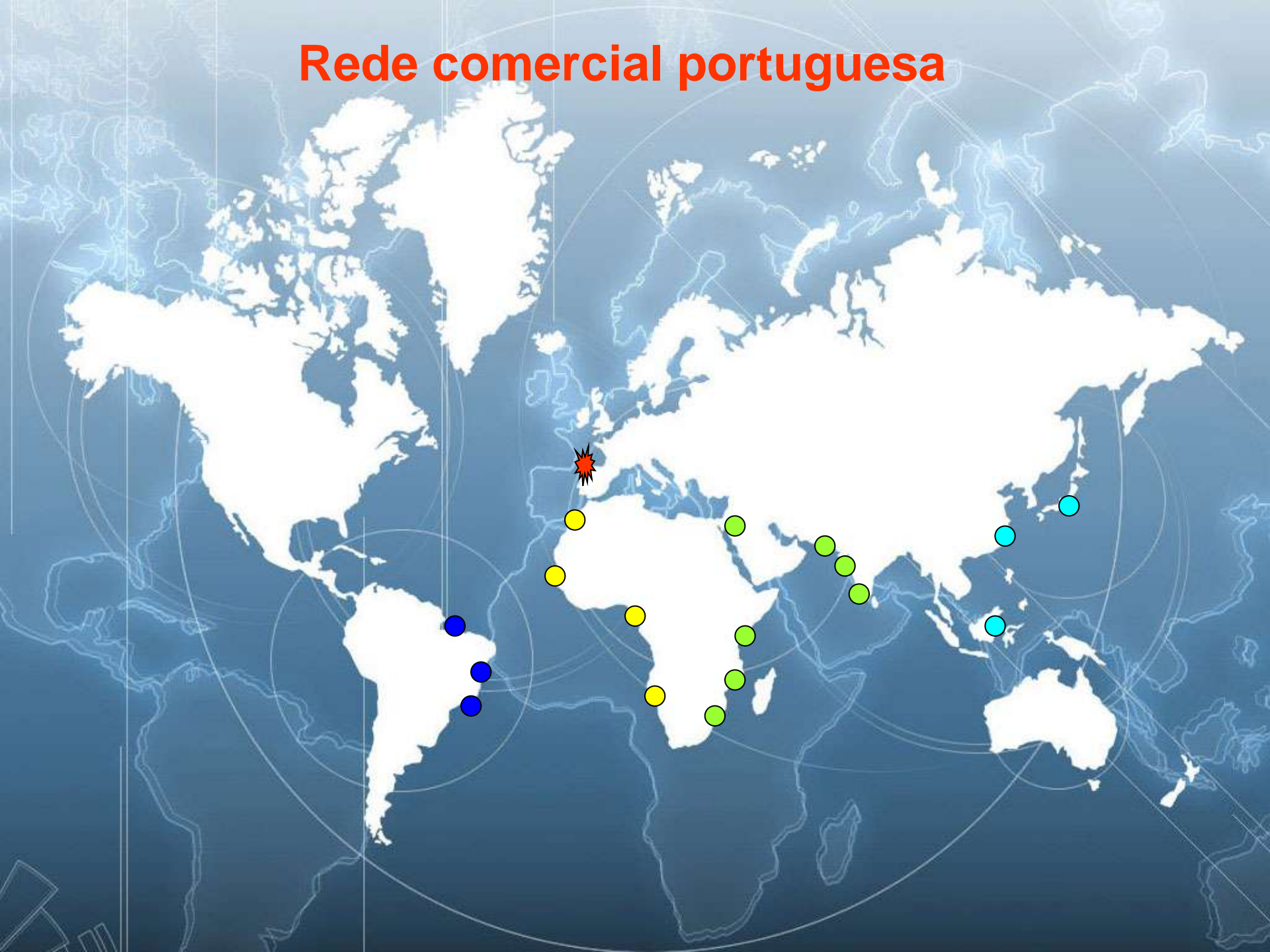


Um pouco de história

- A organização em Redes não é um tema novo
- Os portugueses utilizaram esse tipo de organização na época das grandes descobertas (séculos XV e XVI)
- Usaram tecnologias avançadas: caravelas e naus, astrolábio, bússola
- Não tinham recursos humanos para colonizar
- Um pouco mais de um milhão de habitantes



Rede comercial portuguesa



Estratégia portuguesa

- Com **pouca gente** não seria possível **colonizar** todas as terras descobertas
- **Estratégia**: criar **aliados** em cada local
- Construir **fortificação**
- Estabelecer **relações de comércio**
- Cada local se tornou em um **nó de uma vasta rede**
- **Estratégia em rede** permitiu domínio dos mares e do comércio por mais de um século



The image shows the classic Coca-Cola logo in its signature red script font with a white outline. The word "Coca-Cola" is written in a cursive, flowing style. A small registered trademark symbol (®) is located at the bottom right of the word "Cola".

Coca-Cola®

Outro exemplo antigo de rede
Mas essa, é claro, é uma Rede especial

Porque redes nos dias de hoje?

- **Tecnologia:** TICs - permitem interconexão à distância
- Problemas cada vez mais **complexos**
- **Recursos dispersos** em várias fontes
- Recursos do **conhecimento** são cada vez mais fundamentais
- Crescentemente, indivíduos e instituições tornam-se parte de estruturas de rede, em **todas as esferas da vida** biológica, econômica e social



Mas, nem tudo que cai na rede é peixe!

- Uma rede é uma reunião de organizações ou pessoas em razão de objetivos e/ou temáticas comuns, de **maneira participativa e voluntária**.
- A estrutura da rede e as **regras de agregação** entre seus constituintes orientam a **escolha de parceiros** e determinam o seu crescimento



- A participação exige a superação de **barreiras de gestão e culturais**

Formação de Redes

- Traços essenciais das redes
 - pactuação ou acordo
 - trabalho cooperativo
 - respeito à autonomia de cada um dos elementos
 - ação coordenada
 - compartilhamento de valores e objetivos
 - multiliderança
 - democracia
 - descentralização do poder
- Envolve o equacionamento de questões culturais
 - distribuição de poder
 - a superação da noção de controle
 - superação das barreiras à cooperação

A Centralidade da Cooperação

- A alavancagem das **competências internas** pela com os outros participantes que detêm **competências complementares** leva à necessidade de **cooperação nas redes**.
- As redes são **complexos de relações cooperativas** que dinamizam a ação de seus agentes em torno de **objetivos comuns** ou complementares.
- **A cooperação**, nas suas variadas formas e para as mais diversas finalidades, é o **conceito central** na formação de uma rede

Cooperação e Capital Social

- Em uma sociedade, além de capital físico, do capital natural e do capital humano existe o **capital social**
- O *Capital Social* **interconecta** as várias formas do Capital Humano, criando um **ativo intangível** bastante valioso para as sociedades
- Se reflete no **grau de confiança** existente entre os diversos atores sociais, seu grau de **associativismo** e o acatamento às normas voltadas para os "**bens comuns**"
- Resulta em um estilo de vida baseado na **associação espontânea**, no comportamento cívico, gerando uma sociedade mais aberta e democrática
- A formação e a **participação em redes requer** e, ao mesmo tempo, **aumenta o capital social**

O que ajuda no sucesso das redes?

- Existência de objetivos concretos bem definidos e compartilhados
- Existência de mecanismos de criação e reforço do capital social
 - Mecanismos de socialização dos membros
 - Fluxos abertos de informação e comunicação
 - Homogeneidade dos valores éticos
 - Aplicação de código de ética
 - Estrutura de Governança consolidada

O que ajuda no sucesso das redes?

- Inovações gerenciais que contribuam para a evolução dos modelos de gestão
- Presença de práticas de aprendizagem coletiva focadas nos objetivos
- Nível de homogeneidade dos participantes
- A obtenção de benefícios concretos

REDEPTRO BRASIL

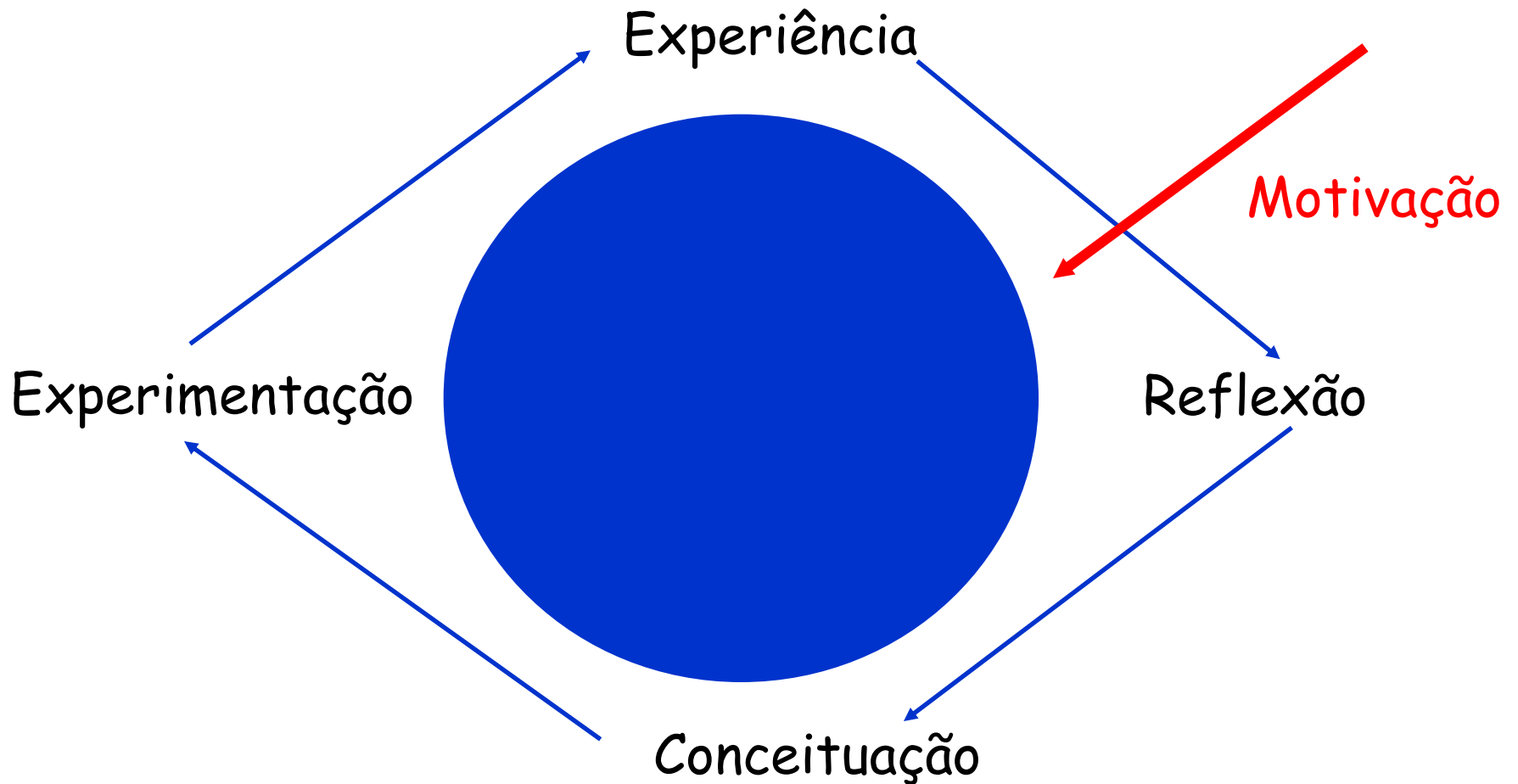
- **OBJETIVO:** Implantar **Rede de Aprendizado** entre as RedePetro (rede das redes)
- **REDE DE APRENDIZADO:** Rede de empresas formalmente estabelecida com o objetivo de aumentar a aprendizagem e o conhecimento
- **FOCO:** 750 empresas que fabricam bens ou prestam serviços aos segmentos de exploração, produção, refino, petroquímica, transporte e distribuição de petróleo e gás natural.

Pressupostos

1 - A sobrevivência dependerá, cada vez mais, de conhecimento e da capacidade de aprender e melhorar continuamente

2 - Ao longo de uma cadeia de suprimento, a competitividade coletiva é mais fácil de ser alcançada

Um Modelo de Aprendizado



Benefícios de uma Rede de Aprendizado

- Abertura de novas linhas de **questionamento e experimentação**
- Acesso a **modelos e práticas** diferentes daquelas usadas pelas organizações e redes individualmente
- Espaço para a **reflexão crítica** a partir de diferentes perspectivas
- **Reduz riscos e maximiza as oportunidades** para experimentação de novos conceitos, modelos e práticas
- Maximiza **sinergias interorganizacionais e entre as redes**

Qual a motivação?



Aprendizado:
o que se pode aprender com
a experiência das outras RedesPetro?

Governança

- Em qualquer Rede, o primeiro passo é estabelecer um **pacto de cooperação**
- Esse pacto deve ser formalizado em um **Termo de Compromisso**
- Esse Termo estabelece as **regras de participação e as punições** para casos de violação do pacto
- A partir daí, pode-se construir uma **Estrutura de Governança**

Sugere-se realizar *Benchmarking*

- Por que Benchmarking?
 - Comparar o **desempenho** das redes
 - Identificar as **melhores práticas**
 - Estabelecer **Plano de Ação** visando eliminar as diferenças
- Pode ser usado posteriormente para:
 - Comparar a **posição competitiva** entre os fornecedores locais

Mar Português

Fernando Pessoa

Ó mar salgado, quanto do teu sal
São lágrimas de Portugal!
Por te cruzarmos, quantas mães
choraram,
Quantos filhos em vão rezaram!

Quantas noivas ficaram por casar
Para que fosses nosso, ó mar!
Valeu a pena? Tudo vale a pena
Se a alma não é pequena.

Quem quer passar além do Bojador.
Tem que passar além da dor.
Deus ao mar o perigo e o abismo deu,
Mas nele é que espelhou o céu.



Vale a pena?

- Há o que **aprender** para melhorar o desempenho das RedesPetro?
- Estão dispostos a **cooperar para aprender**?
- Qual a melhor **Estrutura de Governança**?
- Quais projetos trarão **resultados concretos**?