

# Inovação Tecnológica nas Micro e Pequenas Empresas

## PetroNor 2010

Aracaju, 15 e 16 de julho de 2010

# MPE no Brasil

5,6 milhões de empresas formais (99%)  
e 10 milhões de empresas informais

56,1% da força de trabalho urbana

26% da massa salarial

20% do PIB brasileiro

13% das compras governamentais

2% do volume das exportações  
(96% do número de exportadores)

## Critérios para classificação das MPE

### Classificação de acordo com o faturamento anual (\*)

- Micro: até R\$ 240 mil por ano - € 100 mil
- Pequena: de R\$ 240 mil até R\$ 2,4 milhões por ano - € 1 milhão

(\*) Segundo a Lei Geral das MPE (14/12/2006):

# Missão

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das micro e pequenas empresas, e fomentar o empreendedorismo



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Abrangência

- 27 Unidades Regionais
- 858 Pontos de Atendimento
- Orçamento 2010: ~ R\$ 2 bilhões
- 4,902 colaboradores
- 7,388 credenciados
- 3,000 projetos (*grupos de MPE*), 480.343 clientes
- Atendimento a todos os setores
- Mais de 1,8 milhão de indivíduos atendidos por meio de treinamentos e atividades de consultoria, em 2009



**cumprimento da missão**

**M1- Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável das MPE**

**M2- Fomentar o empreendedorismo**

**partes interessadas**

**MPE e Empreendedores**

C1- Ser reconhecido como líder na articulação e gestão de iniciativas que elevem a competitividade das MPE e fomentem o Empreendedorismo

**O que o Sebrae oferece às partes Interessadas:**

- Conhecimento sobre o ambiente e o negócio da MPE
- Incentivo à Inovação
- Articulação
- Estímulo à Cooperação
- Acessibilidade
- Comprometimento com o cliente
- Credibilidade
- Transparência
- Competência Técnica dos profissionais
- Gestão com foco em resultados

**Sociedade**

C2- Ser reconhecido como importante instituição indutora do desenvolvimento do país

**processos**

**Ambiente da Empresa: Soluções para as MPE e Empreendedores (Individual e Coletivamente)**

*Inovação*

P1- Promover a inovação nas MPE

*Cooperação*

P2- Fortalecer a cooperação entre as MPE

*Mercado*

P3- Potencializar a conquista e ampliação de mercados

*Gestão*

P4- Orientar e capacitar em gestão, tecnologia e processos

**Visibilidade Institucional e Imagem Sebrae**

P5- Ampliar a visibilidade institucional e fortalecer a imagem do Sebrae

P6- Ter excelência e transparência na aplicação dos recursos

**Ambiente Externo: Viabilizadores do desenvolvimento MPE e Empreendedores**

*Empreendedorismo*

P7- Promover a cultura do empreendedorismo

*Redes de Parceiros*

P8- Articular e fortalecer redes de parceiros em prol das MPE

*Desenvolvimento territorial*

P9- Contribuir para o desenvolvimento territorial e de sistemas produtivos locais, com foco nas MPE

*Serviços Financeiros*

P10- Estimular a ampliação do acesso a serviços financeiros

*Ambiente legal*

P11- Articular, propor e apoiar a implementação de políticas públicas

**Gestão integrada do Sistema Sebrae**

P12- Ter excelência em gestão focada em resultados

P13- Fortalecer mecanismos que potencializem a atuação integrada do Sistema

**pessoas, organização e tecnologias**

A1- Desenvolver competências e reter talentos internos e externos

A2- Ter um ambiente de trabalho integrado, que promova a cultura de resultados e a qualidade de vida

A3- Desenvolver e implantar a gestão do conhecimento sobre e para as MPE

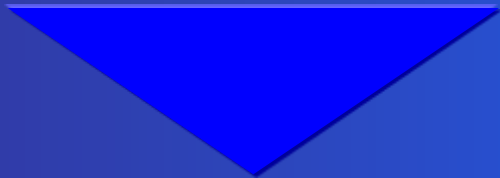
A4- Aprimorar a utilização das tecnologias de informação e comunicação para dinamizar a gestão do Sistema Sebrae e o atendimento ao público externo

# Conceito

Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas

MANUAL DE OSLO

# Desafios para o Brasil



**Indústria ameaçada**  
“por baixo” pela concorrência de  
produtores que se apoiam em baixos  
salários

e  
“por cima” por produtores que têm alto  
potencial de inovação e criação de  
produtos e serviços.



**VISÃO DE  
PRESENTE**



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Desafios Estratégicos para o Brasil

## VISÃO DE FUTURO

Mudança do patamar da indústria pela inovação e diferenciação de produtos e serviços.

Inserção e reconhecimento nos principais mercados do mundo



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas

# CAMINHOS



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

Inovação

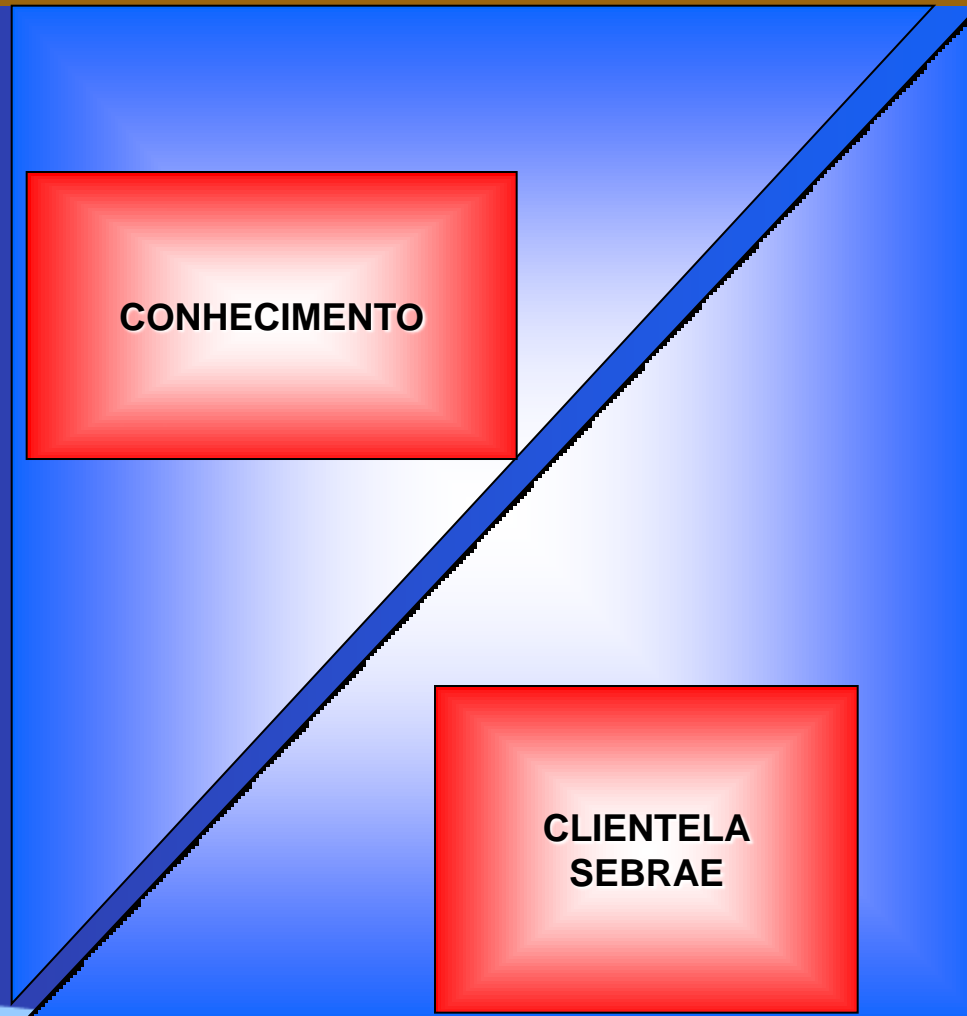


Competitividade sustentável

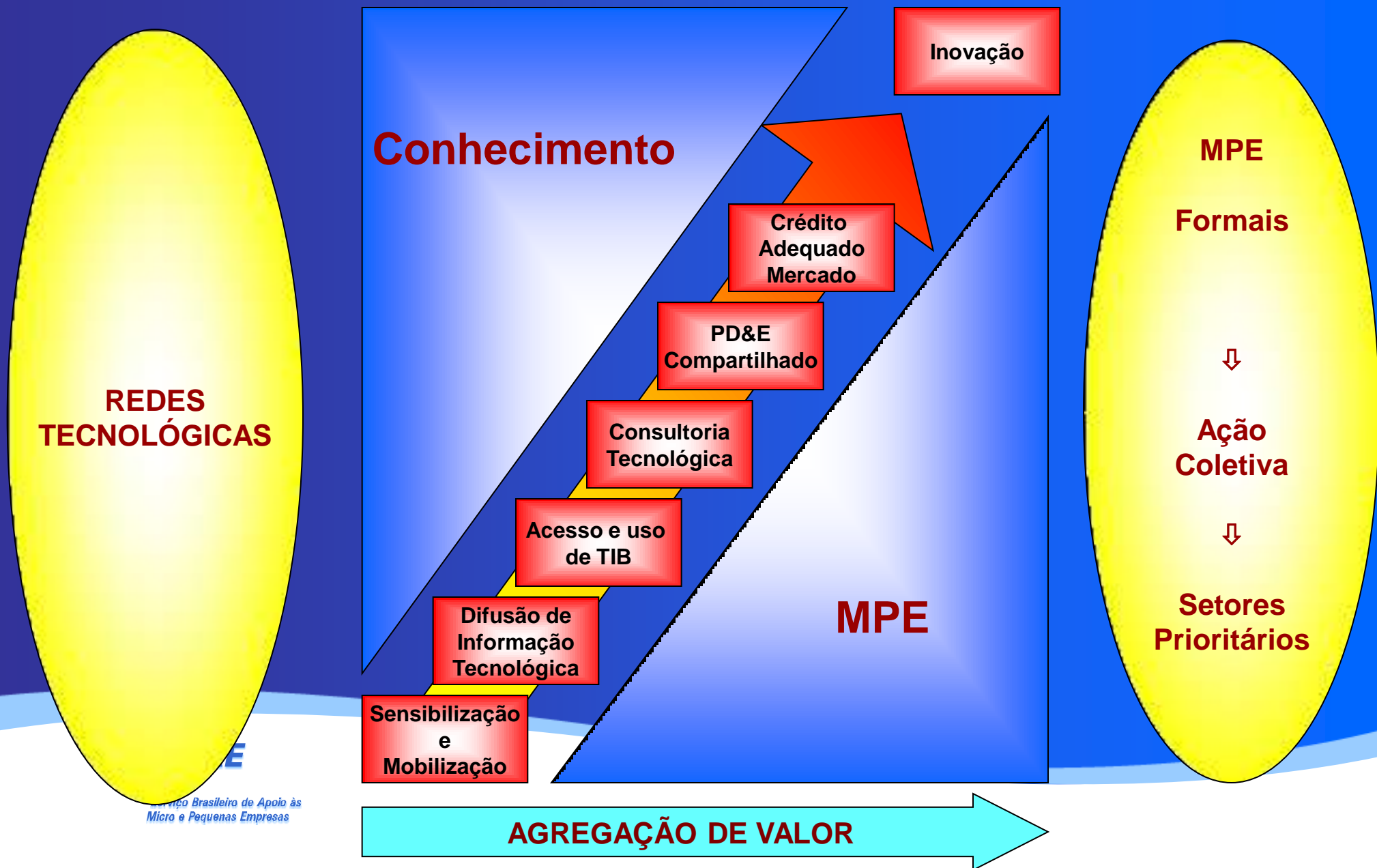


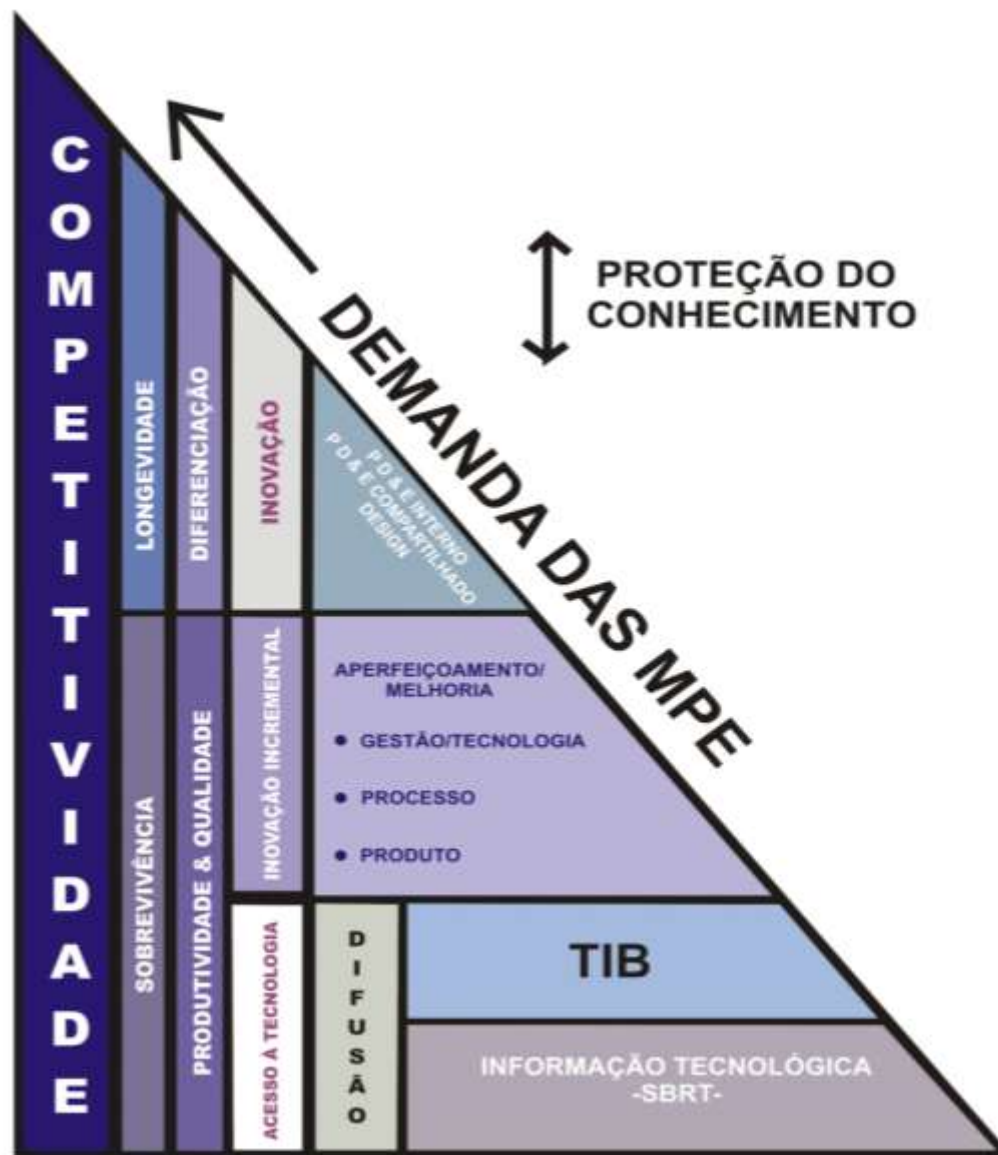
*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Desafio da ação do SEBRAE

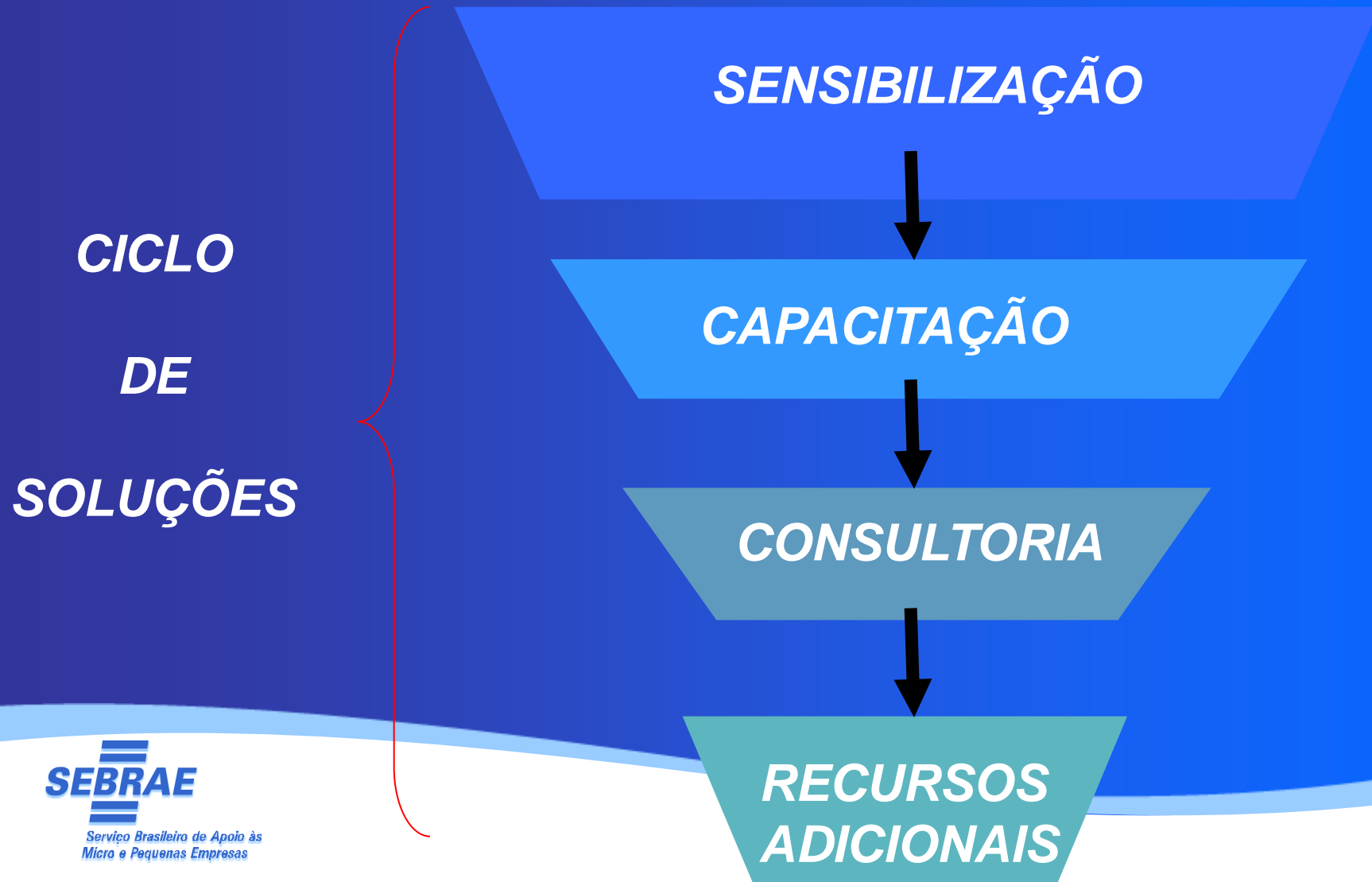


O Caminho das MPE para a Inovação – competitividade sustentável





# FERRAMENTAS PARA A INOVAÇÃO



# Programas para apoio às Empresas Inovadoras

**Empresas de  
Base Tecnológica  
em consolidação**

**PNI**

- Incubadoras
- Parques Tecnológicos

**INOVAR**

- Incubadoras de fundos
- Fórum Brasil de inovação
- Porta capital de risco Brasil
- Rede Inovar
- Capacitação / Treinamento de agentes

**PRIME**

- Subvenção Econômica
- Juro Zero

**Empreendedorismo Intensivo em Conhecimento**

**EI  
P&G**



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Programas para apoio às Empresas Inovadoras

**Empresas Consolidadas**

**Financiamento**

**Subvenção Econômica**

**Incentivos Fiscais**

**RH para P,D & I**

- Inova Brasil
- Juro Zero
- Outros

- Subvenção à Inovação
- Pape-Subvenção
- Outros

- Lei do Bem
- Lei de Informática
- Outros

- Capacitação de Dirigentes de PME
- RHAE – Pesquisador na Empresa
- Outras bolsas de P,D & I do CNPq
- Outros

**Agregação de Valor aos Produtos / Processos para Aumentar a Competitividade**

**EI  
P&G**



*Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

# Obrigado

*Edson Fermann*

Gerente

Unidade de Acesso à Inovação e Tecnologia

SEBRAE/NA

Fone: 61-3348.7401

Email: [edson.fermann@sebrae.com.br](mailto:edson.fermann@sebrae.com.br)



Serviço Brasileiro de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas